

كتب مكتبات مدارس الثانوي التجاري

م	عنوان الكتاب	رقم التصنيف	اسم المؤلف	الناشر	الثمن بالجنية
1	مناهج البحث الإعلامي : الأسس النظرية والتطبيقية	001.42	محمد غريب ، وجدي حلمي	الدار المصرية اللبنانية	140.00
2	السوشيال ميديا وأثارها على المجتمع	361.1	إيناس السعيد ابراهيم	العربي للنشر والتوزيع	150.00
3	أنماط التحيز في المعالجة الخبرية	071.956	ريهام عاطف عبدالعظيم	العربي للنشر والتوزيع	150.00
4	بحوث تاريخ الصحافة : إشكاليات منهجية وآفاق مستقبلية	070.9	عواطف عبدالرحمن ، رامى عطا صديق	العربي للنشر والتوزيع	150.00
5	فن الاخراج الصحفى بين النظرية والتطبيق	070.41	فتحى ابراهيم اسماعيل	العربي للنشر والتوزيع	150.00
6	الإعلام ومواجهة الإرهاب : دليل الممارسة المهنية	363.32	هوaida مصطفى	العربي للنشر والتوزيع	150.00
7	التسويق والخدمات المصرفية	658.802	احمد شعبان محمد على	دار التعليم الجامعى	160.00
8	إدارة خدمة العملاء	658.3145	رباب احمد عبدالمعطى	دار التعليم الجامعى	160.00
9	الاقتصاد الرقمى	330.0183	صلاح عبدالحميد	دار الحدث للنشر والتوزيع	65.00
10	فن تعويم الشركات	338.7	جوناثان ريوفيد	دار الفاروق للاستثمارات الثقافية	170.00
11	الصحف اسرار	070.041	سمير صبحى	دار المعارف	30.00
12	التخطيط الاستراتيجى باستخدام الموازنات التقديرية	658.4013	ايمن حسن عبدالرسول حسن	دار فكرة	60.00
13	الجريمة والسجون والثقافة : مغامرات لفهم الشخصية الاجرامية	364.019	فينولا فارانت	مجموعة النيل العربية	100.00
14	الإعلام السياسى : مقدمة نقدية	338.926	هيذر سيفجنى	مجموعة النيل العربية	110.00
15	المرجع الشامل فى فن البيع	658.85	جيفري جيتومر	مؤسسة حوس الدولية	140.00
16	الأسس العامة للإدارة	658.4	احمد عادل عبدالعظيم	مؤسسة طبية	70.00
17	إدارة الابتكار والتطوير	331.11	طارق نبيل محمد الدسوقى	مؤسسة طبية	140.00